

Datenblatt Allgemeinstellen U- und S-Bahn, Kleinflächen S-Bahn

Aushangstellen Aushangstellen sind Tafeln und Litfaßsäulen in den Bahnhöfen der U- und S-Bahn Hamburgs, auf denen Plakate mehrerer werbetreibender Unternehmen zum Aushang kommen. Eine Auswahl der Standorte und Platzierungswünsche der Plakate sind nicht möglich. Der Auftrag beinhaltet keine Bereitstellung von Standortlisten oder Fotodokumentationen, diese werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zur Verfügung gestellt.

Aushangzeit Bei den Allgemeinstellen U- und S-Bahn und den Kleinflächen S-Bahn beträgt die Mindestbuchungsdauer 1 Dekade (= 10 oder 11 Tage; siehe Dekadenplan). Eine Verlängerung ist möglich im Rahmen der Bewirtschaftungszyklen.

Formate Bei den Allgemeinstellen U- und S-Bahn und den Kleinflächen S-Bahn sind die Formate DIN A2 bis DIN 4/1 möglich

Format	Breite	x	Höhe
DIN A2 hoch (quer möglich)	421 mm		594 mm
DIN A1 hoch (quer möglich)	594 mm		841 mm
DIN A0 hoch (quer möglich)	841 mm		1188 mm
DIN 4/1 hoch (quer möglich)	1188 mm		1682 mm

Haftung Für die Beschädigung, Diebstahl und das Überkleben von Plakaten durch Dritte kann keine Haftung übernommen werden. Unabhängig davon werden derartige Beeinträchtigungen im Rahmen des Möglichen behoben.

Papier **Wir empfehlen 115g Affichenpapier**

Bilderdruck-, Chromo-, Glanz- und Kunstdruckpapier eignen sich nur bedingt. Damit sie nicht vorzeitig ausbleichen, müssen Druckfarben hohe Lichtechtheitswerte aufweisen und sollten für die Außenwerbung geeignet sein (wasserfest). Plakate mit Spiegeleffekten können nicht angenommen werden.

Druck Sollten Sie uns mit dem Druck Ihrer Plakate beauftragen, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

Format: **s.o. (Formattabelle)**
(Datenformat:+ 1mm umlaufend Beschnitt)

Druckvorlagen: bitte nur JPEG, PDF oder EPS-Daten, keine MAC-Daten!

Farbmodus der Bilder: **CMYK** ohne Schmuckfarben
Bei Vektorgrafikformaten alle Texte in Pfade umwandeln

Auflösung der Bilder: 300 dpi, bei 100% Positionierung

Datenträger: CD-ROM, DVD, e-mail (bis 20MB)

Plakatanzahl Wir benötigen jeweils ca. 20% Ersatzplakate, um die Auftragsdurchführung über den gebuchten Zeitraum sicherzustellen. Nicht verbrauchte Plakate werden nach Möglichkeit dem Wertstoffkreislauf zugeführt. Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt nur, wenn dies ausdrücklich und schriftlich verlangt wird und die hierfür anfallenden Kosten vom Auftraggeber übernommen werden.

Anlieferung Anlieferung der Plakate frei Haus Kultur-Medien Hamburg GmbH, Oehleckerring 22-24 in 22419 Hamburg oder frei Haus der Lieferadressen, die Sie von uns erhalten, bis spätestens 10 Tage vor Aushangbeginn. Eine spätere Anlieferung kann Zusatzkosten verursachen.

Rücktritt Bei fest erteilten Aufträgen gilt ein Rücktrittsrecht von 60 Tagen vor Aushangbeginn.

Sonstiges Aufkleber oder Störer sind bis max. 1 Aufkleber/Störer möglich und kostenfrei. Diese dürfen **nicht** selbstklebend sein!
Ein Motivwechsel während des gebuchten Zeitraumes ist möglich, aber mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Bitte beachten Sie auch unsere **AGB`s**.